MF speciál DNES

Muži ve vedení

10. 4. 2026 / 14

**Ivan Ljubić**
**generální ředitel Hisense**

# Nové Q3

## Za hranice každodennosti

**AUTO JAROV**
Osiková 2, Praha 3
**www.autojarov.cz**

Hodnoty spotřeby paliva a emisí $CO_2$: 6–7,6 l/100 km, 137–173 g/km.

# MUŽI VE VEDENÍ


**KŘEHKÁ GENERACE Z 4-5**
Křehká generace Z, lidé na pokraji vyhoření a hybridní super týmy. I to budou muset zvládnout manažeři na trhu práce již v blízkých měsících. Jeden z nejzásadnějších trendů představuje vznik takzvaných hybridních supertýmů.

**SOLÁRY ZAJISTÍ SOBĚSTAČNOST 6-7**
Odolná proti výpadkům i krizím. Také tohle jsou velké výhody fotovoltaiky. Čistá energie, o kterou roste zájem mezi lidmi a podniky stejně jako městy.

**ROZHOVORY 8 AŽ 10**
Se starostou Prahy 13 o stabilitě, rozvoji a konkrétních projektech a se starostou Prahy 15 Michalem Fischerem o vyjednávání s developery a důležitosti naslouchání občanům.

**IVAN LJUBIĆ: „CÍLEM JE UDRŽET POZICI JEDNIČKY NA TRHU“ 11**
Nový generální ředitel skupiny Hisense pro český i slovenský trh Ivan Ljubić nejen o své vizi, jak vést značku, aby technologie a služby vysoké kvality byly zákazníkovi blíž.

**ROZHOVORY 12-22**
Michal Fischer, starosta v Praze 15; Josef Jaroš, zakladatel skupiny PKF APOGEO; Tomáš Kaněra, starosta v Praze 22; Zdeněk Kučera, starosta v Praze 18; Jan Korseska, starosta v Praze 2; Jan Hušbauer, místostarosta v Praze 4, Petr Měšťan, starosta v Praze 20.


**Foto na obálce: Anna Kristová, MAFRA**
**Foto na této straně: Profimedia**

**Speciál DNES** je komerční příloha MF DNES

**Vedoucí komerčních příloh:**
Kamila Hudečková

**Koordinátorka projektu:**
Jana Blažková

**Regionální obchod Čechy**
Jindřich Procházka
jindrich.prochazka@mafra.cz
**Mobil:** 734 517 306

**Regionální obchod Morava**
Pavel Hejl
pavel.hejl@mafra.cz
**Mobil:** 774 616 444

**Oddělení pro klíčové zákazníky**
Václav Faměra
vaclav.famera@mafra.cz
**Mobil:** 602 658 922



INZERCE

# MČ PRAHA 15 VÁS ZVE NA SVÉ AKCE

**Přijďte si užít rodinné akce na Patnáctce! Čekají vás sport, zábava i příjemná setkání.**

**28. května | 16.00** Tradiční dětský den na sídlišti Košík, hřiště v Chudenické ulici

**11. června | 10.00** Sportovní den pro seniory, sportovní areál Na Šancích – mölkky a pickleball

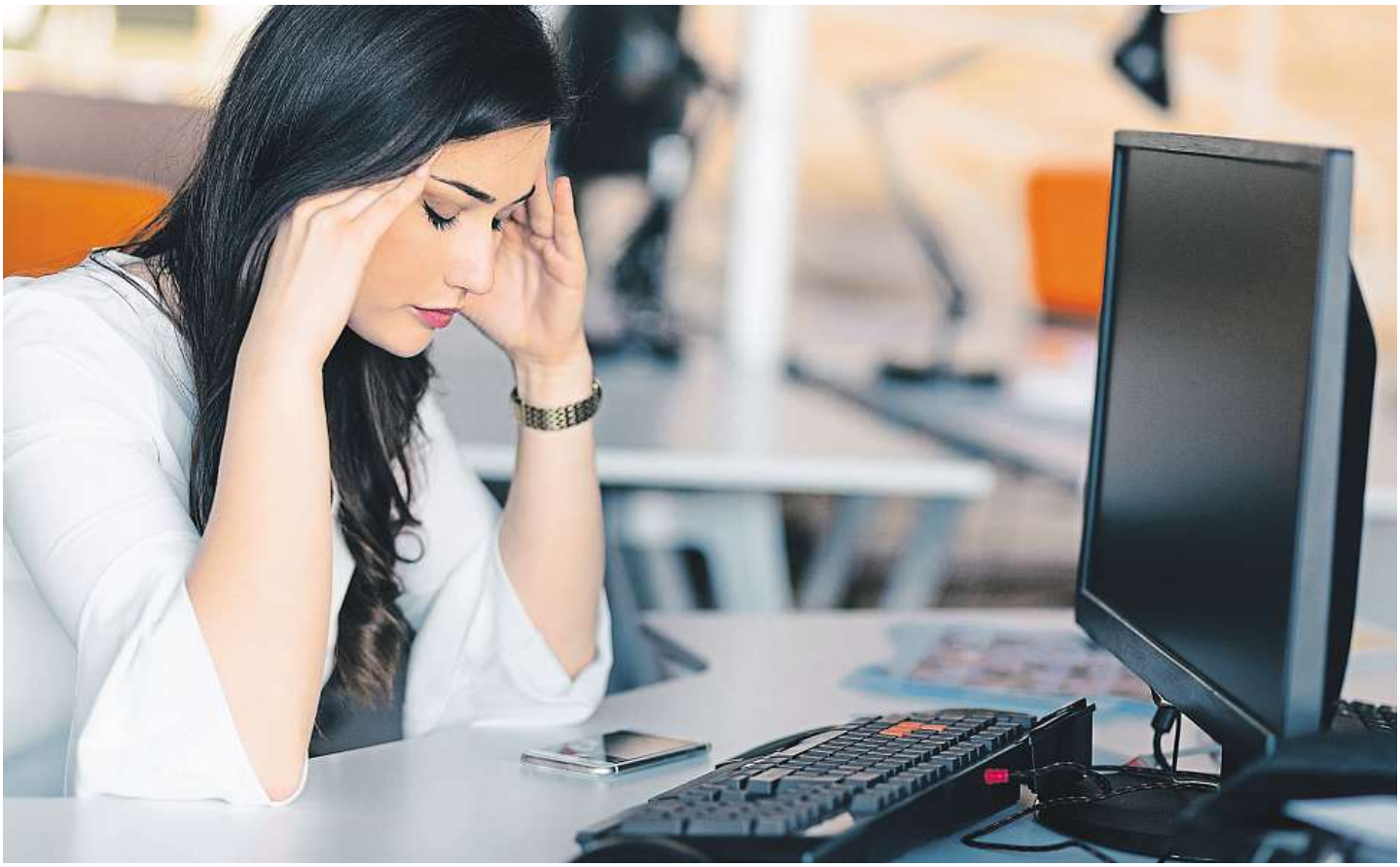
**23. června | 15.00** Letní zahradní slavnost, koncert pro seniory, zahrada DPS Janovská 486

**Těšíme se na vás!**

**www.praha15.cz**

Městská část
Praha 15

# Generace Z vyžaduje



Křehká generace Z, lidé na pokraji vyhoření a hybridní super týmy. I to budou muset zvládnout manažeři na trhu práce již v blízkých měsících.

**TEXT: JAN BOHATA**
**FOTO: PROFIMEDIA**

Svět práce prochází největší transformací za poslední dekády. Nestačí jen reagovat na jednotlivé změny. Firmy musí přehodnotit samotný koncept pracovních rolí, způsob vedení lidí i to, jak propojují lidský potenciál s technologiemi.

„O úspěchu rozhodne schopnost adaptability, odvaha investovat do rozvoje dovedností a dlouhodobá práce s talenty," upozornila Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup Česká republika. Zaměstnanci se prý ale bát nemusí, že mu stroje seberou práci, člověk zůstane nenahraditelný. Trendem na trhu práce se stanou takzvané hybridní supertýmy. V jejich rámci dojde k propojení lidské síly, technologií a externích specialistů. Nadále ovšem poroste tlak na výkon, což znamená další negativní dopady na duševní pohodu zaměstnanců.

„Stále více pracovníků se potýká s vyhořením a nízká angažovanost má výrazný dopad na produktivitu firem," potvrdila Jaroslava Rezlerová. Současně klesá důvěra zaměstnanců v instituce i vedení firem. „V prostředí informačního přetlaku a geopolitické nejistoty budou firmy nuceny posílit transparentní komunikaci, důslednou práci s daty a otevřený dialog se zaměstnanci," shrnuje zmiňovaná analýza Manpower.

**POŽADAVKY „ZET"**

Specifikum představuje generace Z, narozená v letech 1997–2012. Firmy se u ní stále častěji setkávají se stresem a vyhořením. Příčinou bývá kombinace vysokých očekávání, nejistoty a tlaku na výkon. Mezigeneračně je pravděpodobnost vyhoření u zaměstnanců generace Z výrazně vyšší, statistiky naznačují, že je to až o 50 procent více. Mladí pracovníci kladou zvláštní požadavky na vedení. „Klíčovou roli hraje pravidelná zpětná vazba. Bez ní mladí lidé snadno propadají nejistotě a mají pocit, že selhávají, i když odvádějí dobrou práci," uvedl Michal Španěl, datový analytik pracovního portálu JenPráce.cz.

To klade nároky na komunikaci firem i manažerů.

„Nestačí jim říkat ‚tak to prostě je'. Chtějí vědět, jaký má jejich práce smysl," vysvětlují odborníci. Mladým nejde ani tak o množství benefitů, ale spíše o realistické nastavení povinností. Často opakovaný stereotyp o „líné generaci Z" se v praxi ukazuje jen jako nepochopení stylu práce nové generace.

Nejde o neochotu pracovat, ale o neochotu dělat věci, které nedávají smysl nebo nejsou dobře vysvětlené. Pokud mají jasná očekávání, konkrétní cíle a zpětnou vazbu, pracují velmi solidně. Částečně se naopak podle expertů potvrzuje, že očekávají rychlejší posun. Ne nutně okamžitý kariérní skok, ale průběžné učení, rozvoj a pocit, že se někam posouvají. Pokud mají delší dobu pocit stagnace, motivace klesá.

# zvláštní zacházení

Vyšší fluktuace mladých zaměstnanců bývá často manažery interpretována jako jejich neloajalita. Ve skutečnosti ale často odcházejí proto, že firma nenabízí růst, kvalitní vedení nebo férové podmínky. Loajalita pro generaci Z není povinnost, ale výsledek vztahu.

**NEBEZPEČNÁ AUTOMATIZACE**

Moderní technologie ale vyžadují mimořádné požadavky. Jeden z nejzásadnějších trendů představuje vznik takzvaných hybridních supertýmů. To znamená propojení lidských pracovníků, technologií a externistů do flexibilních celků, které nahrazují tradiční hierarchické struktury.

Pracovní role se budou dynamicky přetvářet podle toho, kde má člověk největší přidanou hodnotu a kde je efektivnější zapojit umělou inteligenci. Firmy budou muset analyzovat jednotlivé pracovní činnosti, rozdělit je mezi lidi a technologie a přepracovat organizační struktury.

Současně roste riziko tzv. automatizace bez lidského faktoru. To podle odborníků na tuto problematiku zahrnuje krátkozraký přístup, kdy organizace nahrazují zaměstnance technologiemi bez dostatečného lidského dohledu a strategického plánování. Přestože většina zaměstnavatelů plánuje zvýšit investice do automatizace, zkušenosti ukazují, že bez lidského know-how a správně nastavených procesů může dojít k poklesu kvality i efektivity.

Vedle technologických znalostí nabývají na významu i měkké dovednosti, jako je kritické myšlení, kreativita, schopnost řešit problémy, empatie a spolupráce. Organizace proto rozšiřují nabídku interních i externích vzdělávacích programů, podporují mikrocertifikace a hledají nové formy rozvoje. A to tak, aby pracovníkům umožnily reagovat na měnící se požadavky trhu.

„Firmy musí přestat vnímat vzdělávání jako benefit a začít ho chápat jako klíčovou investici do své budoucnosti. Schopnost rychle se učit bude nejcennější měnou na trhu práce," sdělila Jaroslava Rezlerová.

SOUVISLOSTI

## PROMĚNY NA PRACOVNÍM TRHU

**Křehká generace Z** Až o 50 procent více je podle metodologie pravděpodobnost vyhoření u zaměstnanců této generace. Přibližně 20 procent mladých lidí vyhoření uvádí jako důvod odchodu ze zaměstnání.

**32 procent** Podíl zaměstnavatelů v ČR, kteří podle dat z počátku března 2026 chtějí letos navyšovat počet zaměstnanců, 18 procent očekává pokles, 49 procent neplánuje žádné změny. Nejvíce optimismu mají v Praze.

INZERCE

# Dostupné bydlení a nové školy zůstávají prioritou Prahy 14

**Desítky nových bytů, investice do škol i první kroky k dostupnému bydlení. Starosta Prahy 14 Jiří Zajac, chce na rozjeté projekty navázat – přidat další byty, nové školy, domovy pro seniory i moderní bezbariérovou radnici.**

**Pane starosto, letos na podzim budou komunální volby. Budete obhajovat svůj mandát?**

Ano. Už proto, že se nám v tomto volebním období podařilo s kolegy z klubu ODS i koaličními partnery realizovat řadu projektů, které zlepšují život na Praze 14. Rád bych v nich pokračoval.

**Co považujete za úplně nejdůležitější?**

Naší prioritou je dostupné bydlení a školství. Na konci března jsme otevřeli Polyfunkční dům s 65 byty pro preferované profese, které na čtrnáctce potřebujeme. Finanční podporu nám poskytla společnost Dostupné bydlení České spořitelny. Dalším takovým projektem je unikátní družstevní výstavba u ulice Broumarská.

**V čem je tato výstavba unikátní?**

Založili jsme družstvo se třemi podílníky-MČ Praha 14, Landie a Real 10. Praha 14 do něj vložila právo stavby na našem pozemku a tím získala třetinu bytů pro naše občany. Náš rozpočet proto nebude zatížen ani jednou korunou. Kolaudace bude v září letošního roku.

**S nápadem dostupného bydlení jste přišel jako první. Jak vás tato myšlenka napadla?**

Dlouhodobě se věnuji bytové politice a nedostatek bytů vnímám jako jeden z největších problémů, zejména pro mladé a seniory. Proto přicházíme s řešeními, jako jsou byty v polyfunkci a družstevní a v Domově seniorů Bojčenkova, kde jsme jich postavili přes padesát.

**Výstavba a rekonstrukce jsou s Vámi hodně spojená témata. Co školy?**

Za čtyři roky jsme zrekonstruovali kuchyně, jídelny a zázemí ve třech školách a jedné školce za stovky milionů korun. Otevřeli jsme také menší školu pro 120 žáků, letos v září přibude další jako předstupeň pro velkou školu pro 540 dětí.

**S jakými záměry půjdete do příštího volebního období?**

Chceme pokračovat ve výstavbě bytů, dokončit školu na Jahodnici, řešit dopravu, vybudovat koupaliště i sportovně-relaxační areál v lokalitě Ocelkovy a mám ještě jeden smělý projekt.

**Jaký?**

Radnice Prahy 14 sídlí v původních panelových domech, které neodpovídají dnešním požadavkům na bezbariérovost, bezpečnost a komfort pro občany i úředníky. Pokud budu zvolen, rád bych se do této potřebné změny pustil.

# Soláry pomohou zajistit soběstačnost

Odolná proti výpadkům i krizím. Také tohle jsou velké výhody fotovoltaiky. Čisté energie, o kterou roste zájem mezi lidmi a podniky stejně jako městy.

**KRIZÍM NAVZDORY** NEJISTOTA ZVYŠUJE MEZI KLIENTY ZÁJEM O FOTOVOLTAIKU, UPOZORŇUJE MARTIN PALARČÍK, ŘEDITEL SPOLEČNOSTI PRESOLIDSUN, S.R.O. FOTO: ARCHIV MARTIN PALARČÍK

Nejen o panelech na střechách rezidenčních, komerčních či veřejných budov a kilowattech výkonu je fotovoltaika. Záleží také na informovanosti a poučenosti klientely.

„Trh s fotovoltaikou v rezidenčním sektoru nyní prochází určitou korekcí, kdy se reaguje na změny dotačních podmínek. To je velmi důležitá a podstatná součást tohoto byznysu. Klienti podle mě nyní potřebují čas, aby se v novém nastavení zorientovali," popisuje aktuální situaci Martin Palarčík, ředitel společnosti PREsolidsun. Ta vznikla loni v létě spojením dvou dceřiných firem Pražské energetiky, Skupiny SOLIDSUN, a. s., a SOLARINVEST – GREEN ENERGY

**Dotkne se fotovoltaiky stávající konflikt na Blízkém východě? Případně jak?**
Geopolitická situace samozřejmě může ovlivnit chování trhu i ceny energií. Podle mě však nevidíme dramatické výkyvy, kromě benzínových pump. Trhy reagují spíše opatrně, i když banky už avizují úpravu úrokových sazeb. Z naší zkušenosti pramení, že podobná nejistota, jakou například přinesla válka na Ukrajině, zvyšuje zájem o fotovoltaiku. Už teď evidujeme rostoucí poptávku. Lidé se doptávají mnohem více a častěji než v minulosti. Zajímají se mimo jiné také o rozšíření stávajících fotovoltaických systémů. Zejména o bateriová úložiště, která pomáhají snížit závislost na vývoji cen elektrické energie.

**Mají zájemci o instalaci fotovoltaiky jasno v tom, co od ní mohou očekávat a co jim nabízí?**
V dnešní době lze obecně říci, že populace je, co se energetiky týče, mnohem vzdělanější, informovanější, než bývala například před zmiňovanou válkou na Ukrajině. Prošli jsme si několika energetickými krizemi a lidé se o tuto problematiku začali mnohem více zajímat. I to je důvod, proč se doptávají a zajímají o energetickou soběstačnost.

**Jak se v letošním roce bude vyvíjet trh s fotovoltaikou? Bude provázán s rezidenčním, anebo spíše firemním segmentem?**
Trh s fotovoltaikou v rezidenčním sektoru nyní prochází určitou korekcí, kdy se reaguje na změny dotačních podmínek. To je velmi důležitá a podstatná součást tohoto byznysu. Klienti nyní podle mě potřebují čas, aby se v novém nastavení zorientovali. Samozřejmě včetně kombinace dotací a zvýhodněných úvěrů. Rámec není ještě úplně daný, stále se na něm pracuje. Důležitou roli v tom sehrají banky. Zároveň ale vidíme signály stabilizace a návratu poptávky. Propojeno to bude také s motivací k soběstačnosti na systému v případě nějaké delší krize. Firemní segment je v tomto ohledu podstatně stabilnější, dlouhodobě roste. Tempo je růstové mimo jiné také díky tlaku na snižování emisí a nákladů na energie firem. Hodně tomu aktuálně pomáhá velký zájem investorů o velkokapacitní bateriová úložiště, která dnes k fotovoltaice neodmyslitelně patří.

**Praha rozšiřuje mimo jiné svůj park fotovoltaických elektráren na střechách, podporuje městské části v oblasti obnovitelných zdrojů energie. Jaký je podle vás význam komunitní energetiky?**
Význam komunitní energetiky bude v čase významně nabývat na významu. A také je dobré, že má oporu v legislativě. Předpokládá se, že sdílení komunitní energetiky se dál bude vyvíjet a používat na daleko větší vzdálenosti než dnes. Důraz ale bude dál kladený na zjednodušení administrativy a zapojení co nejširší veřejnosti.

**Jak se staví ke komunitní energetice například bytová družstva či SVJ?**
Toto je plán, jak se ho podaří realizovat, je věc druhá. Důležitou okolností je, jak se k tomu postaví například bytová družstva nebo SVJ. Zde se komunitní energetika vyloženě nabízí. Zde je přístup velmi individuální. Uvidíme, jak k tomu přistoupí obce. V některých případech vidíme velký zájem. Lidé přemýšlejí, chtějí koncepční řešení, komunitní energetiku v celé obci. Jiné obce jsou opatrné, říkají, že mají jiné starosti. Stále ale platí, že pokud tyto věci řešíte s profesionály, kteří jsou dlouho na trhu a klientům pomohou těmito procesy projít, pak případná rizika minimalizujete. Jedná se ale o mimořádně komplexní záležitost.

**Praha je specifická památkovou zónou. Jak podle vás sladit rozvoj a využití alternativní zdrojů energie pro město a požadavky Národního památkového úřadu, případně dalších organizací?**
Tuto problematiku pochopitelně sledujeme. Sladění rozvoje obnovitelných zdrojů a památkové ochrany je dlouhodobá výzva, a to nejen pro Prahu, ale také další historická města. Osobně si myslím, že klíč představuje nastavení jasných a jednotných pravidel. Takových, která budou srozumitelná jak pro investory, tak pro památkovou péči. Pokud úřad vydá přesně stanovená pravidla, jde o pohled jednostranný, ale rozumím mu a zcela ho chápu, že musí zajišťovat a chránit to, k čemu jsou určeni. Dnes narážíme na roztříštěnost rozhodování a individuální přístup institucí, což celý proces zpomaluje. Podle mne by do budoucna měla proběhnout daleko silnější koordinace, řekněme metodické vedení, které umožní citlivý rozvoj obnovitelných energií v historických centrech. V každém případě se jedná o komplexní otázku. V tuto dobu se s podobným problémem potýká rozvoj elektromobility a dobíjecí sítě. Kdy do vybudování jedné dobíjecí stanice nezasahuje pouze památkový ústav, ale řádově desítky subjektů. Pak je těžké cokoli postavit. Stejně tak je tomu u fotovoltaik. Je to o tom, nastavit jasná konkrétní pravidla.

„MODERNÍ FOTOVOLTAICKÉ SYSTÉMY V KOMBINACI S BATERIOVÝMI ÚLOŽIŠTI PŘEDSTAVUJÍ SPOLEHLIVÝ ZPŮSOB, JAK SI ZAJISTIT SOBĚSTAČNOST.“

**Blackout představuje podle výzkumů veřejného mínění pro Pražany významnou hrozbu. Lze se na alternativní zdroje energie, jejich ukládání a přenos, spolehnout?**
Výsledky výzkumu, čeho se Praha bojí, jsou jasné, na druhou stranu hlavní město náleží k obcím s nejstabilnější dodávkou elektrické energie. Riziko rozsáhlých výpadků je v tomto případě díky dobře fungující síti relativně nízké. Loňský výpadek měl svoje naprosto jasné příčiny. Zároveň ale v době zvýšené nejistoty, třeba v souvislosti s aktuální situací, roste zájem zákazníků o řešení, která zvýší jejich energetickou nezávislost, jak jsem již zmiňoval. Moderní fotovoltaické systémy v kombinaci s bateriovými úložišti představují velmi spolehlivý způsob, jak si zajistit částečnou, anebo úplnou soběstačnost. Existuje také řešení takzvaných ostrovních systémů, které jsou velmi bezpečné a v tomto případě se klienta případný výpadek vůbec netýká.

INZERCE

FOTO: MČ PRAHA 13

# **Rozhovor se** starostou Prahy 13 o stabilitě**, rozvoji a konkrétních projektech**

Praha 13 je domovem téměř 70 tisíc obyvatel a neustále se rozvíjí. V jejím čele stojí starosta David Vodrážka již od roku 2002.

**Pane starosto, stojíte v čele městské části už řadu let. Čemu přisuzujete svou dlouhodobě úspěšnou kariéru?**
Zásadní je podle mě kontinuita a důvěra obyvatel. Praha 13 je dynamicky se rozvíjející městská část, a proto je důležité držet jasný směr. Snažím se rozhodovat s ohledem na dlouhodobý rozvoj, nikoli na krátkodobé efekty. Velkou roli hraje také otevřená komunikace s občany, naslouchání jejich potřebám a zapojování je do rozhodování.

**Vaše městská část je známá stabilně vyrovnaným rozpočtem. Jak se vám to daří?**
Opíráme se o odpovědné plánování a důslednou kontrolu výdajů. Každý projekt musí mít jasný přínos pro obyvatele. Zároveň aktivně využíváme dotační zdroje, které nám umožňují financovat rekonstrukce škol i zdravotnických zařízení. Tam, kde to dává smysl, spolupracujeme i se soukromým sektorem. Díky tomu můžeme investovat bez ohrožení finanční stability a bez zatěžování budoucích generací.

**Jedním z klíčových témat je územní rozvoj. Jaké jsou vaše priority pro Prahu 13?**
Naším cílem je vyvážený rozvoj. Praha 13 musí zůstat příjemným místem pro život, nikoli jen lokalitou pro bydlení. To znamená rozvíjet infrastrukturu, dbát na kvalitu veřejného prostoru a zajistit dostatek služeb. Součástí je i promyšlená výstavba, která respektuje charakter sídlišť, původních vesnic i nových čtvrtí.

**Důležitou oblastí je zdravotní péče. Jaké konkrétní projekty realizujete?**
Zdravotnictví vnímáme jako klíčovou veřejnou službu, kterou systematicky rozšiřujeme. Zavedli jsme například sobotní ambulanci pro děti, která výrazně pomáhá rodinám v akutních situacích mimo běžnou ordinační dobu. Podporujeme také vznik nových ordinací a navyšování kapacit zdravotnických zařízení. Aktuálně se staví nová poliklinika, která nabídne moderní služby pro všechny generace.

**Školství je dlouhodobě jedním z pilířů vašeho programu. Jaké investice zde realizujete?**
Modernizujeme školní budovy, rozšiřujeme kapacity a podporujeme inovace ve výuce. Jsme jednou z mála pražských městských částí, kde má každé dítě své místo ve škole i školce jisté. Praha 13 zřizuje 10 základních a 22 mateřských škol, které průběžně modernizujeme. V září otevřeme novou mateřskou školu v Britské čtvrti a zároveň tam připravujeme i základní školu pro tisíc žáků. V posledním roce se zaměřujeme také na rozvoj středního školství – už příští rok by se zde měla otevřít dvě nová gymnázia.

**Velkou pozornost věnujete také zeleni a veřejnému prostoru. Můžete zmínit konkrétní projekty?**
Jedním z nejvýznamnějších projektů je revitalizace Centrálního parku, který postupně proměňujeme v moderní a přívětivé místo pro všechny generace. Nabídne kvalitní zázemí pro odpočinek, sport i komunitní setkávání. Současně pokračujeme ve výsadbě nové zeleně a úpravách dalších veřejných prostranství, zejména vnitrobloků.

**Podpora sportu je také často zmiňovaným tématem. Jak ji realizujete?**
Podporujeme jak organizovaný sport, tak volnočasové aktivity pro širokou veřejnost. Investujeme do sportovišť a jejich modernizace, spolupracujeme se sportovními kluby a pořádáme akce pro děti i dospělé. Například u základní školy Janského právě vzniká nový atletický areál pod patronací Barbory Špotákové. Naším cílem je motivovat obyvatele k aktivnímu životnímu stylu a nabídnout jim kvalitní zázemí.

**Jak přistupujete k péči o seniory?**
Podporujeme sociální služby, terénní péči i komunitní programy, aby senioři mohli žít aktivně a důstojně. Organizujeme pro ně kulturní i vzdělávací aktivity a zároveň posilujeme kapacity služeb, které jim pomáhají v každodenním životě. Rozšířili jsme areál Střediska sociálních služeb o nové byty pro seniory a podílíme se na provozu Domova třetího věku Zity Kabátové. S ohledem na demografický vývoj podporujeme vznik nového zařízení na Vidouli a do budoucna i ve Stodůlkách.

„SÁM JSEM ZDE VYROSTL A MOJE RODINA TU ŽIJE UŽ VÍCE NEŽ TŘI GENERACE.“

**V poslední době kladete důraz na podporu podnikání. Co konkrétně děláte?**
Chceme, aby se zde podnikatelům dařilo. Podporujeme malé a střední podniky, zjednodušujeme administrativu a vytváříme prostředí přívětivé pro nové investice. Spolupracujeme s lokálními firmami a propojujeme podnikatelský sektor s komunitním životem, například formou akcí či partnerství. Pro začínající podnikatele navíc pořádáme bezplatné vzdělávací kurzy v prostorách radnice.

**Jak vidíte budoucnost Prahy 13?**
Jsem přesvědčen, že má velmi dobrý potenciál. Sám jsem zde vyrostl a moje rodina tu žije už více než tři generace. Snažím se, aby se tu dobře žilo i v budoucnu. Pokud budeme pokračovat v odpovědném hospodaření, rozvíjet zdravotní péči a školství, podporovat podnikání a dbát na kvalitu života, zůstane Praha 13 atraktivním místem pro všechny generace.

## MEDAILONEK

### ING. DAVID VODRÁŽKA

David Vodrážka je dlouholetý starosta Prahy 13, v jejímž čele stojí od roku 2002. Vystudoval ekonomii a veřejnou správu, což uplatňuje při řízení městské části s důrazem na stabilní rozpočet a promyšlený rozvoj. Dlouhodobě podporuje rozšiřování zdravotní péče i investice do školství, zeleně, sportu a podnikání. Jeho cílem je rozvíjet Prahu 13 jako kvalitní místo pro život všech generací. Pochází ze Stodůlek, s manželkou vychoval tři děti.

INZERCE

## NOVÁ MATEŘSKÁ ŠKOLKA ŠVESTKA

Již 1. září 2026 otevře Praha 13 novou mateřskou školu Švestka, která významně posílí kapacity předškolního vzdělávání v rychle se rozvíjející lokalitě Stodůlek a Západního Města. Nová školka vzniká v Thomasově ulici v Britské čtvrti a je výsledkem úzké a dlouhodobé spolupráce městské části s developerem. Ten staví mateřskou školu na vlastním pozemku a na své náklady, po dokončení ji bezúplatně předá městské části Praha 13 do běžného užívání. Stavba se v současné době blíží ke svému dokončení. Již nyní probíhají výběrová řízení na pedagogický i nepedagogický personál, aby bylo vše připraveno na zahájení provozu

Mateřská škola Švestka bude zcela novým, moderním objektem se šesti třídami a celkovou kapacitou přibližně 150 dětí. Dvoupatrová budova je navržena tak, aby splňovala všechny současné nároky na kvalitní předškolní vzdělávání. Každá třída bude mít vlastní sociální zázemí a součástí areálu bude také zahrada s hřištěm a dostatkem zeleně, která je pro zdravý rozvoj dětí nepostradatelná. Praha 13 dlouhodobě a systematicky sleduje demografický vývoj. Počet dětí v předškolním i školním věku je jasným ukazatelem, kam je nutné cílit investice. Díky tomuto přístupu se daří udržovat dostatečné kapacity mateřských i základních škol tak, aby děti z Prahy 13 nebyly nuceny dojíždět do jiných částí města.

www.praha13.cz

## NOVÁ ZÁKLADNÍ ŠKOLA

V rozvojové oblasti Západního Města ve Stodůlkách vznikne moderní základní škola, která zásadně zlepší život místních obyvatel. Projekt přinese dětem kvalitní vzdělávací prostředí a zároveň nabídne nové sportovní, kulturní i relaxační možnosti pro celou komunitu. Architektonický model nové školy je veřejně přístupný v prostorách radnice.

Nová základní škola představuje moderní a kapacitně velkorysé vzdělávací zařízení určené pro 1 152 místních dětí. Budova je navržena s jedním podzemním a čtyřmi nadzemními podlažími a nabízí samostatná křídla pro první i druhý stupeň, což umožňuje přehledné a funkční uspořádání výuky. K dispozici je celkem 36 kmenových učeben doplněných o řadu odborných a speciálních prostor, včetně učeben pro alternativní výuku, knihovny, školní družiny, keramické dílny a auly s kapacitou 162 posluchačů.

Součástí školy jsou také tři tělocvičny, jedna velká a dvě menší, které budou mimo výuku přístupné i veřejnosti a disponují tribunou pro diváky. Na ně navazuje rozsáhlý venkovní sportovní areál s atletickým oválem o délce 250 metrů, stometrovou sprintérskou rovinkou a dvěma víceúčelovými hřišti pro fotbal, volejbal či basketbal. Areál doplňují tribuny, výuková zahrádka a workoutové hřiště, čímž škola vytváří ideální podmínky pro pohybové i volnočasové aktivity.

Celý prostor je navržen s důrazem na bezpečnost, dostatek denního světla a prostředí podporující pohyb, hru i psychickou pohodu dětí. Projekt zároveň přináší zlepšení veřejného prostoru v okolí – vzniknou nové chodníky, zeleň a lepší prostupnost celé čtvrti. Budova je energeticky úsporná a využívá moderní technologie, jako jsou fotovoltaické panely, tepelná čerpadla či vzduchotechnika s rekuperací. Nedílnou součástí návrhu je i kvalitní dopravní řešení zahrnující K+R zónu, bezpečné příchody a dostatečné parkování pro návštěvy i zaměstnance.

# **Doma na** Jižním Městě

Podnikatel, technik a politik Martin Sedeke řídí Prahu 11 s instinktem manažera.

MARTIN SEDEKE PŘIVEDL NA ČESKÝ TRH ŘADU ZNÁMÝCH CYKLISTICKÝCH ZNAČEK. LETOS BUDE OBHAJOVAT POST STAROSTY V PRAZE 11. FOTO: MČ PRAHA 11

**V patnácti jste opustil západní Německo, kde jste vyrůstal, a přišel jste zpět do Československa, konkrétně na Jižní Město, a začal jste studovat školu s jaderným zaměřením. Málokdo si tehdy vybral opačný směr ze Západu na Východ. Proč vy?**
Bude to znít paradoxně, ale řeknu jedno slovo: volnost. Přicházel jsem sice zpět do nesvobodné země, odkud pocházela moje maminka, ale volnost bylo to klíčové slovo. Jako podmínku návratu do Československa jsem si totiž s mámou vyjednal vlastní byt. Takže od šestnácti jsem na Jižním Městě žil sám, staral se o sebe a chodil na průmyslovku jaderné techniky, což bylo téma, které mě tehdy nesmírně bavilo. Sídliště mě naučilo praktičnosti. Nic vám tu nepadá do klína, ale zároveň je tam komunita lidí, kteří si vzájemně pomáhají. Minimálně tehdy to tak bylo. Jižní Město proto není jen místo, kde dnes pracuji, ale je to místo, kde jsem vyrůstal do dospělosti a kde mám své kořeny.

**Vysokou jste absolvoval na ČVUT a pak už jste se pustil rovnou do podnikání s cyklistikou. Jak se takhle velký skok dělá?**
Přišla revoluce a otevřel se svět. Byl jsem ve čtvrtém ročníku na ČVUT a přes kamaráda jsem se dostal k obchodování s koly. Moje výhoda byla, že jsem uměl česky stejně dobře jako německy, takže jsem do Česka přivedl dnes už zavedené značky jako Trek nebo Focus. Později jsme se rozhodli vyrábět i cyklistické oblečení. Za dva roky jsme šili pro všechny hlavní značky produkované v Česku. Vedl jsem asi šedesát lidí, jezdili jsme na výstavy po celé Evropě. To byl výborný trénink pro politiku.

**Politicky jste aktivní už od roku 1994, a přitom jste celou dobu naplno podnikal. Jak se to dalo kombinovat?**
Vždy jsem dodržoval jedno pravidlo: nikdy nepodnikat v oboru, kde mám jako politik výhodu. Politika mě vždy bavila jako způsob, jak ovlivňovat věci veřejné k lepšímu, ale nikdy to nebyl můj zdroj obživy. Tím se, myslím, od mnohých liším. Podnikání mi naopak dávalo nezávislost a manažerský pohled, který v komunální politice docela chybí.

**Starostou Prahy 11 jste se stal v červnu 2024 po téměř půlroce, kdy radnice fungovala bez vedení. Co bylo nejpalčivější po vašem nástupu?**
Zastavené věci. Neprobíhala oprava chodníků, neřešily se klíčové parkovací projekty, zchátralé lávky, zkrátka nic. Radnice byla téměř paralyzovaná. Takže první prioritou bylo prostě rozběhnout to, co stálo. A pak se věnovat strategickým věcem, jako byly kontribuční smlouvy k projektu u stanice metra Opatov, rekonstrukce škol, revitalizace vnitrobloků, řešení parkování. Témat je hrozně moc. Jižní Město vznikalo jako moderní projekt, ze kterého ale komunisté nakonec udělali přespávací čtvrť. Dnes ale může být, a musí být, něčím mnohem víc. A k tomu chci přispět.

**Jste zároveň předsedou dopravního výboru pražského zastupitelstva. Jak se na pražskou dopravu díváte z ptačí perspektivy?**
Praha má obrovský dluh vůči dopravní infrastruktuře. Město musí naráz opravovat hodně věcí, protože dřív se to zanedbalo. U nás na Praze 11 máme zase obrovský problém s parkováním. Některé rodiny mají i dvě auta a na to ta sídliště nikdy nebyla postavená. Každý, kdo žije v paneláku, tak to zažívá každý večer při návratu z práce. Snažím se ale, aby dopravní politika nebyla ideologickým bojem o to, zda jsme pro nebo proti autům. Problém s parkováním musíme vyřešit systémově výstavbou parkovacích domů. Přesně na tom už roky pracujeme. Vyžaduje to ale čas, data, trpělivost a schopnost domluvit se napříč stranami, ale třeba i s podnikateli. To je něco, co mě baví.

## MARTIN SEDEKE (ODS)

- **Vzdělání:** ČVUT FEL (technická kybernetika a řízení výroby el. energie)
- **Kariéra:** podnikatel v obchodu cyklistickým materiálem a výrobě cyklistického oblečení 1989–2003, poradenství 2003–2018
- **Funkce:** starosta MČ Praha 11, zastupitel hl. m. Prahy, předseda výboru pro dopravu Zastupitelstva hl. m. Prahy
- Na Jižním Městě poprvé jako zastupitel od roku 1994

# „Mým cílem je udržet pozici jedničky na trhu"

Nový generální ředitel skupiny Hisense pro český i slovenský trh Ivan Ljubić nejen o své vizi, jak vést značku, aby technologie a služby vysoké kvality byly zákazníkovi blíž.

**Co je vaším denním chlebem?**
Řízení a rozvoj byznysu skupiny Hisense na trzích Česka a Slovenska. Jde o kombinaci strategie, práce s týmem, řízení prodeje, marketingu i hledání nových příležitostí. Velkou roli hrají data a moderní technologie včetně AI, které nám pomáhají lépe rozumět zákazníkům.

**Jaká je vaše vize pro značku Gorenje v nadcházejících letech?**
Chceme Gorenje dále posilovat jako moderní, inovativní a spolehlivou značku pro široké spektrum zákazníků. Neprofilujeme se čistě jako prémiová ani masová značka, ale klademe důraz na vysokou hodnotu, kvalitu a dostupnost. Důležitý je design, komfort a technologie, které mají reálný přínos v každodenním životě. Tato strategie přirozeně podtrhuje i to, že technologie a služby mají být „člověku bližší", což je i hlavní myšlenka a globální vize. Současně jsme nyní spustili kampaň s názvem „Jednoduše doma i na hřišti" s neuvěřitelně charizmatickou osobností, fotbalovou ikonou Lukou Modricem a věříme, že i tento krok značku Gorenje opět posune dál a osloví nové spotřebitele.

**Na veletrhu CES 2026 představila společnost Hisense ekosystém chytré domácnosti. Jak budou tyto technologie založené na umělé inteligenci integrovány do nových spotřebičů Gorenje?**
Směřujeme k tomu, aby spotřebiče byly přirozenou součástí chytré domácnosti. Díky AI se dokážou přizpůsobit chování uživatelů, optimalizovat spotřebu a jednoduše se ovládat přes aplikace. Cílem je maximální komfort a efektivita, což potvrzují i ocenění z CES. Hisense na veletrhu CES získala celkem 58 ocenění. Tato ocenění potvrzují její vedoucí postavení v oblasti zobrazovacích technologií a inovací v chytré domácnosti. Hisense zároveň na CES 2026 představil svou vizi pod heslem „Innovating a Brighter Life", zaměřenou na inovace pro lepší život, což je nyní i náš současný claim značky.

**Moderní spotřebiče musí být energeticky úsporné. Jaké inovace připravujete v oblasti ekologie a udržitelnosti?**
Společnost Hisense Europe (výrobce domácích spotřebičů pod značkami Hisense, Gorenje a Asko) získala pro rok 2025 prestižní platinovou medaili EcoVadis. Toto ocenění řadí společnost mezi top 1 procento nejlépe hodnocených firem v oblasti udržitelnosti na světě. Udržitelnost je pro nás klíčová. Zaměřujeme se na energeticky úsporné spotřebiče, snižování ekologické stopy výroby i logistiky a větší recyklovatelnost.

**IVAN LJUBIĆ OD LOŇSKÉHO ŘÍJNA JE GENERÁLNÍM ŘEDITELEM SKUPINY HISENSE.**
FOTO: ANNA KRISTOVÁ, MAFRA

**Jak plánujete čelit rostoucí konkurenci ze strany dalších asijských a evropských výrobců? V čem je Gorenje dnes lepší než před pěti lety?**
Konkurence nás motivuje k zlepšování se. Dnes jsme silnější v technologiích, inovacích i díky propojení s globální skupinou Hisense. Kombinace evropské tradice a moderního know-how nám umožňuje lépe reagovat na potřeby zákazníků.

**Gorenje má v České republice silnou působnost (Mora Moravia). Jak vidíte budoucí rozvoj této výrobní základny?**
V České republice máme silné zázemí v podobě značky Mora a výrobního závodu Mora Moravia, který je pro nás strategicky velmi důležitý. Na značku MORA jsem patřičně hrdý, je to velmi dobře etablovaná lokální značka, nyní představujeme velmi pěknou komunikační kampaň zaměřenou na 200 let tradice značky a tato kampaň s názvem „rodinné dědictví" tuto značku řadí mezi relevantní české značky na trhu s dlouhou tradicí. Věřím, že se vám nová kampaň s jemným českým humorem bude líbit.

**Jak se vám daří skloubit práci s rodinným životem?**
Snažím se vyhradit čas pro rodinu a aktivní odpočinek. Sport mi pomáhá dobít energii. Letos se těším i na mistrovství světa ve fotbale, jehož je Hisense oficiálním sponzorem – rád bych při té příležitosti pogratuloval českému týmu k postupu.

**Jak Hisense prezentuje své nejnovější portfolio televizorů, včetně modelů RGB, z hlediska kvality obrazu a zvuku a jak to souvisí s vaší rolí oficiálního sponzora mistrovství světa ve fotbale v USA?**
Naše nejnovější televize přinášejí špičkovou kvalitu obrazu i zvuku. Spojení s mistrovstvím světa nám umožňuje ukázat, jak dokážeme přenést atmosféru vrcholného sportu přímo do domácností.

**Jak posilujete značku Hisense v oblasti domácích spotřebičů, jako jsou chlazení, klimatizace, praní prádla a vaření?**
Naše nejnovější portfolio televizorů, hlavně nové modely RGB, demonstruje technologické prvenství společnosti Hisense v této nové kategorii. Nabízí dosud nejlepší kvalitu obrazu i zvuku a u vás doma vytvoří jedinečnou fotbalovou atmosféru. Jsme hrdí, že je Hisense partnerem mistrovství světa ve fotbalu a je zastoupen na největší sportovní scéně světa.

**Jak důležitá je letošní EuroCucina pro Gorenje a co vaše přítomnost na ní vypovídá o budoucím směřování značky?**
Letos se na EuroCucině představujeme poprvé se značkou Gorenje, a to společně se značkou Asko, což je pro nás velmi důležitý milník. Chceme tím ukázat nové směřování značky, které se opírá o moderní design a inovace s důrazem na potřeby současných zákazníků. EuroCucina je pro nás ideální platformou, kde můžeme tento směr představit odborné i širší veřejnosti.

# Cílem je spokojenost občanů a prosperita městské části Praha 15

**Vést dobře pražskou městskou část o velikosti středně velkého města není jednoduché. Znamená to přijmout zvláštní druh odpovědnosti. Nejde jen o správu rozpočtů, projektů a územních plánů, ale také o každodenní vnímání potřeb lidí, pro které je toto místo domovem plným vzpomínek i očekávání. Michal Fischer, starosta a volební lídr Společně pro Prahu 15, staví své vedení na dialogu nejen s občany, ale i s investory. V prostředí, kde se jejich zájmy často střetávají, vnímá svou roli především v hledání rovnováhy.**

LETNÍ SLAVNOST V DOMĚ S PEČOVATELSKOU SLUŽBOU, CENTRUM SOCIÁLNÍ A OŠETŘOVATELSKÉ POMOCI PRAHA 15. FOTO: PAVLÍNA NEJEDLÍKOVÁ

VOLEBNÍ VALNÁ HROMADA JEDNOTKY SBORU DOBROVOLNÝCH HASIČŮ HORNÍ MĚCHOLUPY. STAROSTA MICHAL FISCHER SPOLU S ČLENY JSDH HORNÍ MĚCHOLUPY VÁCLAVEM ŠIMKEM A JIŘÍM MARKUCIM. FOTO: PAVLÍNA NEJEDLÍKOVÁ

Praha 15 je dnes místem, které prochází proměnou. Roste počet obyvatel, zvyšují se nároky na služby i veřejný prostor a přibývá projektů, které mají potenciál ovlivnit její podobu na dlouhé roky dopředu. Právě oblast výstavby je přitom jedním z témat, která v poslední době vyvolávají nejvíce emocí. Fischer zdůrazňuje, že role městské části má v tomto směru své jasné limity. Investoři plánují stavět v souladu s územním plánem a často na pozemcích, které nejsou v majetku městské části. Možnost výstavbu přímo zastavit je proto velmi omezená.

Klíčovým nástrojem se tak stává vyjednávání. „Městská část by se měla aktivně snažit vstupovat do jednání a nastavovat podmínky tak, aby nové projekty přinášely konkrétní přínos pro místní obyvatele. My se snažíme domlouvat například dostatečné kapacity parkování, vznik služeb, obchodů nebo další občanské vybavenosti," popisuje. Právě v těchto detailech se podle něj rozhoduje o tom, jak bude městská část fungovat v každodenním životě.

Jedním z nejcitlivějších témat je právě parkování. Nedostatek míst není problémem pouze Prahy 15, ale většiny českých měst. „Snažíme se, aby každý investor, který u nás staví, vybudoval alespoň jedno parkovací místo pro každou bytovou jednotku, a to bez ohledu na její velikost," říká. Tento přístup jde přitom nad rámec současných pražských stavebních předpisů. Podobně důležitý je podle něj i samotný způsob, jakým se městská část rozvíjí.

„Naší velkou snahou je, aby se stavělo tam, kde už v minulosti něco stálo, v takzvaných brownfieldech. Nechceme, aby se výstavba přesouvala na pole nebo zelené plochy. Dává nám smysl spíše navazovat na to, co už v území existuje, a citlivě to doplňovat," vysvětluje.

Vedle strategických rozhodnutí a vyjednávání s investory se ale podle Fischera skutečná kvalita vedení ukazuje jinde, a to v každodenním kontaktu s lidmi. Právě ten považuje za základ toho, aby se městská část rozvíjela smysluplně a s ohledem na to, co její obyvatelé skutečně potřebují.

„Komunikace s občany je pro nás klíčová a bereme ji vážně. Pravidelně se setkáváme u kulatého stolu, řešíme i složitější témata, jednáme s jednotlivými SVJ a snažíme se být dostupní i mimo oficiální jednání," popisuje.

## „KAŽDÝ HLAS MÁ VÁHU"

Blízkost k občanům se podle něj neprojevuje jen v dostupnosti, ale především ve schopnosti naslouchat.

„Ne všem požadavkům lze vždy vyhovět, ale důležité je jim rozumět a brát je v potaz při rozhodování. Já sám jsem se v Praze narodil a většinu života v Praze 15 prožil – vyrůstal jsem tu, zažil důležité životní momenty a sledoval, jak se postupně proměňovala v městskou část, jak ji známe dnes. Možná právě proto vnímám, že za každým podnětem je konkrétní člověk a jeho každodenní život. Je pro mě důležité, aby se občané cítili vyslyšeni, aby věděli, že jejich hlas má váhu a že městská část není něco vzdáleného, ale prostor, o kterém rozhodujeme všichni společně."

Právě v těchto konkrétních rozhodnutích se podle Fischera nejlépe ukazuje, pro koho se vlastně městská část rozvíjí.

„Ať už jsou to sociální služby, kulturní dům Varta, školky nebo zdravotní péče, všechno to má jeden společný cíl: aby se lidem v Praze 15 dobře žilo. Stejně tak vnímám i důležitost kaváren, obchodů nebo míst, kde se lidé mohou potkávat. To jsou momenty, které ve finále tvoří atmosféru a podle mě rozhodují o tom, jestli se z městské části stává skutečný domov," dodává.

Možná je tak na čase začít měřit prosperitu ne podle toho, kolik se vyrobí a postaví, ale podle toho, jak jsou místní občané spokojení.

# PŘIVÍTEJTE S NÁMI JARO V TŘEBONI

## WELLNESS POBYTY A NOVINKY PRO ROK 2026

– Vítání jara
– Zažij Třeboň
– Na skok do Třeboně
– Jak na bolavá záda
– a další lázeňské pobyty

**10%**
**SLEVA**

Akce platí na všechny nové objednávky od 30. března, realizované v termínu 7.–30. dubna 2026.

Objednávejte online na
**www.laznetrebon.cz**

Bezplatná linka
**+420 800 611 009**

Sphere

SLATINNÉ
**LÁZNĚ TŘEBOŇ**

# Josef Jaroš: Poradenství je hlavně o důvěře

Skupina PKF APOGEO slaví čtvrtstoletí na trhu. Její zakladatel Josef Jaroš v rozhovoru bilancuje cestu mezi poradenskou elitu a vysvětluje, jak své zkušenosti z vládních rad i čela AMSP ČR uplatňuje k ochraně zájmů českých podnikatelů.

FOTO: PKF APOGEO

**Skupina PKF APOGEO slaví 25 let na trhu. Vy jste ji formoval od samého zrodu – co bylo pro úspěch značky klíčové a jak se za tu dobu proměnil svět českého poradenství?**

Klíčové bylo několik věcí, které se vlastně nemění ani po 25 letech – kvalitní lidé, odbornost a schopnost budovat dlouhodobé vztahy s klienty založené na důvěře. Když jsme na trh vstupovali, přicházeli jsme do prostředí, které už bylo obsazené silnými hráči. Bylo proto zásadní nejen odvádět kvalitní práci, ale také být vidět, aktivně se potkávat s klienty a systematicky budovat značku. Zásadní roli sehrála i schopnost růst společně s našimi klienty – od začínajících podnikatelů až po dnes etablované firmy. Svět poradenství se za tu dobu výrazně proměnil. Dnes je mnohem více internacionalizovaný, technologicky vyspělejší a zároveň náročnější na rychlost i komplexitu řešení. Na druhou stranu jsem přesvědčený, že jedna věc zůstává stejná – poradenství je stále především o lidech a o důvěře.

**Vaše role se v posledních letech posunula k hájení zájmů českých podnikatelů v čele AMSP ČR i v poradních orgánech vlády. Jak se tento váš široký celospolečenský vhled propisuje do strategie a služeb PKF APOGEO?**

Tato zkušenost mi dává možnost vidět podnikatelské prostředí z širší perspektivy – nejen optikou jednotlivých klientů, ale i z pohledu celé ekonomiky a regulatorního rámce. Pro PKF APOGEO je to cenné v tom, že dokážeme lépe předvídat vývoj, chápat souvislosti a připravovat klienty na změny, které přicházejí. Zároveň nás to utvrzuje v tom, že naše role není jen poskytovat odborné služby, ale být partnerem, který klientům pomáhá orientovat se v čím dál složitějším prostředí a být jim oporou při klíčových rozhodnutích.

**Jako poradce ministerstev a viceprezident KZPS máte unikátní pohled na kondici trhu. V čem vidíte největší příležitosti pro tuzemské firmy v nejbližších letech a na co by se měly prioritně připravit?**

České firmy mají stále velmi silnou schopnost adaptace, což považuji za jejich velkou konkurenční výhodu. Mezi hlavní příležitosti patří internacionalizace, technologická transformace a také efektivní využívání outsourcingu, který se dlouhodobě ukazuje jako silný nástroj pro zvyšování efektivity. Zároveň ale firmy čeká prostředí, které bude náročnější – ať už z hlediska regulace, tlaku na efektivitu, nebo dostupnosti kvalifikovaných lidí. Klíčové proto bude připravit se na změnu, investovat do lidí, technologií a zároveň mít po boku silného partnera, který pomůže tyto změny zvládnout.

**Od roku 2022 se jako předseda správní rady věnujete strategickému směřování skupiny. Co je pro vás v této etapě největší výzvou a co byste popřál PKF APOGEO k jejímu čtvrtstoletí?**

Největší výzvou je udržet rovnováhu mezi dynamikou růstu a zachováním hodnot, na kterých firma stojí. PKF APOGEO se za 25 let vyprofilovalo jako stabilní a respektovaná poradenská skupina. Teď je důležité na tom stavět a zároveň se posouvat dál – ať už v oblasti služeb, technologií, nebo práce s lidmi. K výročí bych firmě popřál, aby si zachovala dynamiku, zůstala mezi špičkou ve svém oboru a zároveň nikdy neztratila to nejdůležitější – lidskost, důvěru a schopnost být skutečným partnerem pro své klienty.

# Místo slov raději **měří** výsledky

TOMÁŠ KANĚRA STAROSTA PRAHY 22

Tomáš Kaněra je starosta Prahy 22. Zakládá si na praktičnosti, férovosti a schopnosti spojovat lidi. Věří, že podle kvality života obyvatel se pozná dobré město.

**Vaše profesní cesta začala úplně mimo politiku – jako geodet. Co vám tahle zkušenost dala?**
Geodet se musí držet reality. Nemůžete si nic „přikreslit“, všechno musí sedět na centimetry. A to je přístup, který jsem si přenesl i do politiky. Místo velkých vizí bez opory v realitě se snažím hledat řešení, která dávají smysl a jsou uskutečnitelná.

**Dlouhá léta jste spojený se sportem, konkrétně s Čechií Uhříněves. Jak vás to formovalo?**
Sport mě naučil týmovosti. V SK Čechie Uhříněves, která zastřešuje přes 250 sportujících dětí, jsem předsedou už 10 let a trénoval jsem zde i mládež, takže jsem viděl, jak důležité je vést mladé lidi a motivovat je. Dnes se udržuji běháním, a to mi pomáhá nejen čistit hlavu, ale potkávat i místní a povídat si s nimi o tom, co je v naší městské části trápí. Tohle všechno se v politice hodí možná víc než kde jinde.

**Kdy přišel moment, kdy jste se rozhodl vstoupit do politiky?**
Nebyl to jeden moment. Spíš postupný vývoj. Jako člověk, který v Uhříněvsi žije prakticky celý život, jsem cítil, že by věci na radnici mohly fungovat lépe. A když přišla v červnu roku 2021 možnost převzít odpovědnost, bral jsem to jako službu obci, ne jako kariérní krok.

**Do čela radnice jste nastoupil v roce 2021 v poměrně složité situaci…**
Ano, byla to politicky napjatá doba. Radnice procházela krizí a bylo potřeba ji stabilizovat. Mojí prioritou bylo uklidnit situaci a vrátit fungování úřadu do normálu – bez chaosu a bez zbytečných konfliktů.

„MÍSTO VELKÝCH VIZÍ BEZ OPORY V REALITĚ SE SNAŽÍM HLEDAT ŘEŠENÍ, KTERÁ DÁVAJÍ SMYSL.“

**Často zdůrazňujete otevřenost a komunikaci. Co si pod tím představit konkrétně?**
Otevřenost není jen o tom, že odpovíte, když se někdo zeptá. Je to o tom, že informace aktivně dáváte lidem. Proto jsme chtěli zveřejňovat podklady pro rozhodování nebo připravit přehled investic, aby každý viděl, co se děje a kolik to stojí.

**Vaším stylem je spíš dohoda než konfrontace. Funguje to?**
Věřím, že ano. Politiku vnímám jako službu, ne jako boj. Místo konfrontace se snažím hledat kompromis a dosáhnout dohody. Osvědčilo se mi to ve sportu i v životě a myslím, že to dává smysl i ve veřejné správě.

**Jaká témata jste řešil jako starosta nejvíc?**
Od roku 2022 hlavně školství a dopravu. Chybějící kapacity ve školkách a školách byly akutní problém. Nebál jsem se udělat potřebné kroky, aby mohlo více jak 100 nových dětí s nadcházejícím školním rokem nastoupit na základní školu. Od té doby jsme postavili v rekordním čase novou MŠ a připravujeme ZŠ a gymnázium. Zároveň jsme řešili přetíženou dopravu a snažíme se o neustálé zlepšování infrastruktury a služeb. Stejně důležité jsou ale i „malé věci“ – parkování, bezpečnost nebo čistota ulic.

**To zní, jako byste kladl důraz spíš na každodenní život než na velké projekty…**
Přesně tak. Lidé často neřeší velké architektonické vize, ale to, jestli mají kde zaparkovat nebo jestli jejich děti mají místo ve školce. Dobré město se pozná podle toho, jak se v něm žije každý den. Velký kus práce je za námi například také v souvislosti s výstavbou Pražského okruhu a tlumením jejích dopadů na naše obyvatele.

**Vaše cesta ale nekončí na úrovni městské části. Posunul jste se v minulém roce také do magistrátní politiky. Co vás k tomu vedlo?**
Logicky to navazuje. Spousta problémů, které řeší městská část, má přesah na úroveň hlavního města – doprava, výstavba, infrastruktura. Pokud chcete věci skutečně posunout, musíte být i u těchto rozhodnutí.

**Co vás na politice pořád baví?**
Možnost něco reálně změnit. Když vidíte konkrétní výsledek – novou školku, opravenou ulici nebo spokojenější lidi – dává to smysl. Nejsem typ politika, který by žil z velkých slov. Já potřebuji vidět, že věci fungují.

**Kdybyste měl svou filozofii shrnout jednou větou?**
Spojovat lidi, ne je rozdělovat – a místo slibů přinášet konkrétní výsledky.

ZDENĚK KUČERA, STAROSTA MĚSTSKÉ ČÁSTI PRAHA 18.

# Letňany mají potenciál, teď jde o to ho využít

Praha 18 patří k nejrychleji se rozvíjejícím částem hlavního města. Jak skloubit další výstavbu s kvalitou života, rozvojem škol, zdravotní péče i veřejného prostoru? O tom mluví starosta Zdeněk Kučera, který stojí v čele městské části už druhé volební období.

POHYB JE PRO LETŇANSKÉHO STAROSTU NEDÍLNOU SOUČÁSTÍ ŽIVOTA.

**Pane starosto, vy jste do politiky nešel jako typický kariérní politik. Co byl ten moment, kdy jste si řekl, že to zkusíte?**

Bylo to osobní. Jako rodič jsem narazil na věci, které by podle mě v moderním městě neměly být problém. Třeba dostupnost pediatra nebo kapacity ve školkách. Člověk si může stěžovat, nebo se pokusit věci změnit. Já jsem si vybral druhou možnost.

**Promítlo se to nějak do vaší práce?**

Hlavně v tom, že se na věci dívám prakticky. Když něco řešíte jako rodič nebo běžný obyvatel, vnímáte to jinak než z radnice. Rozhodnutí mají vždy dopad na konkrétní lidi a jejich každodenní život.

**Když se ohlédnete za svým působením, na co jste nejvíc hrdý?**

Na to, že se nám daří věci posouvat. Podařilo se nám například vyřešit dlouhodobě komplikované majetkové vztahy a vrátit městské části důležité pozemky pod sídlištěm. Otevřeli jsme nové mateřské školy, tělocvičnu a rozšiřujeme kapacity škol nebo lékařských ordinací. Opravené jsou všechny páteřní komunikace a postupně se modernizují i autobusové zastávky. Vedle toho investujeme do sportovních zařízení, veřejného prostoru nebo dostupného bydlení. Není to jedna velká věc, ale soustavná práce, která nese výsledky.

**Letňany patří k rychle se rozvíjejícím částem Prahy. Co je podle vás dnes největší výzva?**

Ten rozvoj řídit. Růst sám o sobě není problém, ale musí být vyvážený. Nestačí stavět nové byty. Je potřeba, aby s tím šly ruku v ruce školy, zdravotní péče a doprava. I proto jsme připravili strategický plán rozvoje, který má dát Letňanům jasný směr do budoucna.

**Když mluvíte o kvalitě života, co si pod tím konkrétně představit?**

Dostupné služby, bezpečné prostředí a veřejný prostor, kde se lidé cítí dobře. Také to, že spoustu věcí vyřídíte v místě bez zbytečného dojíždění. To je pro mě princip města krátkých vzdáleností.

**S novou vládou se vrací téma nemocnice v Letňanech. Jak se k tomu stavíte vy?**
Sever Prahy dlouhodobě naráží na nedostatek lékařských kapacit a lidé to v každodenním životě cítí. Proto vznik nové nemocnice v Letňanech podporuji. Není to projekt na jedno volební období, ale pokud se má něco takového opravdu posunout, musí se na tom začít systematicky pracovat.

**Vy jste přišel z byznysového prostředí. Promítá se to do vašeho stylu řízení?**
Určitě. Jsem zvyklý přemýšlet nad výsledkem, efektivitou a tím, jak věci dotáhnout. Ve veřejné správě to někdy trvá déle, ale princip je stejný. Mít jasný cíl a jít za ním.

„PŘIPRAVUJEME ROZŠÍŘENÍ KAPACIT ZÁKLADNÍ ŠKOLY VE FRYČOVICKÉ, KDE CHCEME VYTVOŘIT TŘI STA NOVÝCH MÍST.“

**Vedle práce jste známý tím, že hodně sportujete, co vám pohyb dává?**
Je to pro mě způsob, jak si srovnat hlavu a dobít energii. Zároveň mám rád výzvy a posouvání vlastních hranic. Sport je pro mě víc než koníček, je to součást životního stylu.

**Když říkáte výzvy, co si pod tím má běžný člověk představit?**
Věnuji se hlavně vytrvalostním závodům. Absolvoval jsem například Ironmana, což je kombinace téměř čtyř kilometrů plavání, 180 kilometrů na kole a maratonu. Pak třeba Wintermana, který je podobný, ale v zimě a v noci s větším výškovým převýšením, takže je to ještě náročnější. Nebo etapový závod Transalp přes Alpy, kde jedete týden na kole přes Alpy. A pravidelně se vracím i na Jizerskou padesátku.

**To nezní úplně jako rekreační sport…**
To asi ne. Ale právě tyhle závody člověka hodně naučí. Když jste unavený a stejně musíte pokračovat, zjistíte, že limity jsou často spíš v hlavě než v těle.

**Máte ale hodně široký záběr, není to jen o vytrvalosti, že?**
Je to tak. Kromě vytrvalostních sportů mě baví i jiné disciplíny včetně silového tréninku nebo bojových sportů. Právě ta různorodost je pro mě důležitá.

**Promítá se tenhle vztah ke sportu i do vaší práce pro Letňany?**
Určitě. Snažíme se sport v Letňanech dlouhodobě podporovat a ukazovat, že má smysl pro každého, nejen pro vrcholové sportovce. Pořádáme třeba sportovní festival nebo letňanský triatlon. Tyhle akce mají lidi motivovat k pohybu a ukázat, že sport může být přirozenou součástí života.

**Zmínil jste energii. Kde ji ještě načerpáte?**
Hodně v rodině. Snažím se i přes pracovní tempo mít čas na děti. To vám dá perspektivu a připomene, co je opravdu důležité.

**O vás se také ví, že jste dárcem krve. Co vás k tomu přivedlo?**
Přijde mi to jako jedna z nejjednodušších věcí, jak může člověk reálně pomoct. Nestojí vás to moc času a pro někoho to může být rozhodující. Pokud můžu, snažím se přispět.

**Když se vrátíme k Letňanům, co je pro vás teď největší priorita?**
Udržet kvalitu života i při dalším rozvoji. To znamená pokračovat v investicích do školství, infrastruktury a veřejného prostoru. Konkrétně teď připravujeme rozšíření kapacit základní školy ve Fryčovické, kde chceme díky nástavbě vytvořit zhruba tři sta nových míst. Vedle toho už běží program ELENA, který je zaměřený na energetické úspory a modernizaci veřejných budov. A samozřejmě pokračujeme v dalších projektech, které mají dlouhodobý dopad na fungování celé městské části.

**Baví vás to ještě?**
Ano. Když se něco podaří posunout a má to smysl pro lidi, je to velká motivace pokračovat.

**Co byste chtěl, aby si lidé při pohledu na Letňany řekli za pár let?**
Že je to místo, kde se dobře žije. Že dává smysl tam bydlet, pracovat a vychovávat děti. To je pro mě ten hlavní cíl.

## RYCHLOPALBA

**Budík na první zazvonění, nebo ještě pár minut navíc?**
První zazvonění.

**Káva, nebo čaj?**
Káva.

**Ranní běh, nebo večerní trénink?**
Běh.

**Nejlepší místo v Letňanech?**
Domov.

**Ideální víkend?**
Sport venku a čas s rodinou.

ZDENĚK KUČERA JE PRAVIDELNÝM DÁRCEM KRVE A K POMOCI MOTIVUJE I OSTATNÍ.

KE SPORTU VEDE STAROSTA I SVÉ TŘI DCERY, SE KTERÝMI NEJRADŠI TRÁVÍ VOLNÝ ČAS.

# Důvody, proč si do firmy najmout dočasného manažera

**Pokles zakázek, rychle rostoucí ceny energií a mezd a nedostatek materiálů, personální výpadky v top managementu, do toho nové trendy - digitalizace, automatizace i udržitelnost. České firmy musejí čelit novým byznysovým výzvám a řada z nich s tím má problém. Chybí jim experti, kteří by dokázali inovovat, rázně a přitom strategicky zasáhnout. Řešení? Najmout si dočasnou manažerskou pomoc zvenku.**

„Jakmile firma dva měsíce po sobě nejede ve shodě s plánem a budgetem, jakmile se jí začne část byznysu zadrhávat nebo jakmile začne zaostávat za konkurencí, neměla by čekat, ale hledat řešení," říká expert na krizové řízení firem Jaroslav Skoták. Každá firma v první fázi logicky hledá ve vlastních zdrojích, jenže stávající manažeři mnohdy na větší výzvy nestačí. Chybí jim invence, dovednosti nebo zkušenosti. Nedokážou firmu nakopnout k výraznějším změnám.

„Množství významných celosvětových událostí v uplynulých dvou letech zaúřadovala. Dříve si firmy externí manažery najímaly na pomoc s růstem a expanzí. Dnes je to jinak, firmy se častěji dostávají do problémů a proto hledají pomoc expertů zvenku," popisuje Jaroslav Skoták, kterého si firmy najímají jako experta. Vzděláním ekonom se problematice firem věnuje již patnáctým rokem.

## Když interní zdroje nestačí

Firmy nejčastěji hledají pomoc zvenku ve chvíli, kdy se jejich projekty nevyvíjí podle představ a vyžadují zásah odborníka s potřebnou kvalifikací či zkušeností, který navíc není zatížen osobními vazbami na současné vedení. Takzvaní Interim manažeři obsazují dočasné pozice v managementu, mají odborné znalosti a dokážou se porovnat i s velkými úkoly, jako je reakce na zásadní změny v oboru, restrukturalizace a modernizace celého byznysu.

Často si je najímají výrobní či obchodní společnosti s obratem stovek milionů korun a více, ale v poslední době stále více zvažují nasazení Interim managera i menší firmy s obratem do sto milionů korun. „Naprostým standardem jsou pak Interim manažeři v automotive," doplňuje Skoták.

Jedním z trendů jeho branže je v poslední době e-commerce. „Firmy řeší, jak snížit náklady, zavřít pobočky a otevřít e-shopy. Ovlivňuje to strukturu firmy, její ekonomiku, logistiku, výrobu."

Specifické jsou start-upy, které mívají problém uřídit rychlou expanzi. A častými klienty jsou i zakladatelé rodinných společností, kteří se dostávají do věku, kdy by měli byznys předat. Jenomže neumí exekutivní roli opustit nebo nemají ve firmě správného nástupce.

## Dočasná pomoc i výchova vlastních lidí

Kvalifikovaní, zkušení manažeři do společností vstupují na omezenou dobu a přebírají provozní odpovědnost za jasně definovaný úkol – strategické projekty, velké změny, dočasné řízení. Firma se tak může soustředit na každodenní chod.

Najatý expert si s majitelem předem domlouvá nejen úkoly, ale i konkrétní datum, kdy z exekutivy vystoupí. A během své mise pomáhá firmě najít klíčové zaměstnance, kteří pak zvládnou převzít zásadní role. Buď jako mentor vyškolí ty stávající a nebo vytipuje vhodné manažery na trhu.

„Správný Interim s vámi musí implementaci změn a procesů osobně realizovat. Dává do projektu novou energii, schopnost pracovat s lidmi v denním režimu a zavádět mnohdy nepopulární a bolestivá opatření," popisuje Skoták.

## Nová kvalita a energie ve firmě

Ideální věk dočasných manažerů je kolem čtyřiceti a padesáti let. Mají praxi v manažerských pozicích i energii. „Pětadvacetiletý kluk si neobhájí své znalosti a návrh řešení, se kterým do firmy přichází," říká devětatřicetiletý manažer.

Dobrý Interim umí rychle navnímat zadání, motivovat zaměstnance, být flexibilní v řešení a také unese důsledky svých rozhodnutí. „Na rozdíl od poradce, který firmě prodá radu a odchází, manažer procesy osobně implementuje, takzvaně odmaká. I v tom je přidaná hodnota," říká Skoták.

Interimové navíc stále častěji pracují v malých týmech, do kterých se najímají specialisté na HR, e-commerce, automatizaci, technologie, interní systémy a podobně. Takový mini tým pak lépe zvládá komplexní zadání i ve velkých firmách.

## Žádný populismus, ale upřímná kritika

Majitelům společností Skoták doporučuje najmout si manažera nejdřív na zhodnocení stavu a návrh řešení. Nechat ho zpracovat analýzu firmy a návrh změn, a pak si ho vyslechnout. „Měl by prezentovat věci, které jsou ve firmě špatně. Nesmí být populistický," vysvětluje Skoták.

Po prvním měsíci seznamování s vnitřními procesy, problémy a taky zaměstnanci nastávají tři zásadní fáze: realizace, zavádění procesů a dotahování. Interim potřebuje pravomoci, zároveň je samozřejmostí podepisování smluv o mlčenlivosti, profesionalita a vzájemná důvěra.

„Když majitelé dosazují do exekutivního řízení najatého manažera, často se stává dočasným prokuristou. Tím se definuje pozice Interima i vůči zaměstnancům," říká Jaroslav Skoták.

## Bez zábran a osobních konfliktů

Neznámý manažer zvenku nebývá mezi zaměstnanci zrovna oblíbenou figurou. Přirozenou součástí práce je i ukončování pracovních poměrů klíčových lidí ve firmě. „Je to nutná daň. Zkušený Interim nepracuje pro jednotlivce, ale pro firmu. Opatření bývají citlivá, nepopulární, vždy ale přínosná pro firmu. Ale pozor, často to není jen o samotných odchodech, ale o výměně na klíčových pozicích, a pak je nutné přivést kvalitnějšího pracovníka, než který ve firmě aktuálně je."

Častou překážkou při řešení problémů bývá vztah majitelů s top manažery a klíčovými zaměstnanci. Po letech z nich bývají přátelé, tráví spolu dovolené. A tyhle osobní vazby se pak složitě přetrhávají, když to v byznysu drhne a je třeba změna. Skoták přiznává, že to bývají nejtěžší chvíle. Aby se předcházelo konfliktním situacím, bývá právě tohle důvod pro rozšíření dočasného týmu o HR odborníka.

Získat si lidi na svou stranu považuje Skoták za základ úspěchu. „Zásadní je komunikace od majitele i najatého experta. Interim bez spolupráce se zaměstnanci nedokáže nic."

**SKOTÁK CONSULTING PŮSOBÍ NA TRHU SPECIALISTŮ INTERIM MANAGERŮ JIŽ 15 LET A SE SVÝM TÝMEM ODBORNÍKŮ ŘEŠÍ ZÁVAŽNÉ AŽ KRIZOVÉ SITUACE VE VÝROBNÍCH A OBCHODNÍCH FIRMÁCH A ZAJIŠŤUJE DOČASNÉ MANAŽERY DLE POTŘEB KLIENTŮ**

## Cena za odvedený výkon a ušetřené peníze

Cena za měsíce služeb najatých expertů bývá pro firmy často strašákem. Podle Skoták zbytečně. Délka kontraktu závisí na velikosti společnosti, konkrétní zakázce a definovaných úkolech a délce spolupráce.

„Firma neplatí headhuntera, nekupuje auto, notebook, nedává benefity ani odchodné. Cena je to konečná. A dokáže ale firmám ušetřit nemalé prostředky," dodává Skoták.

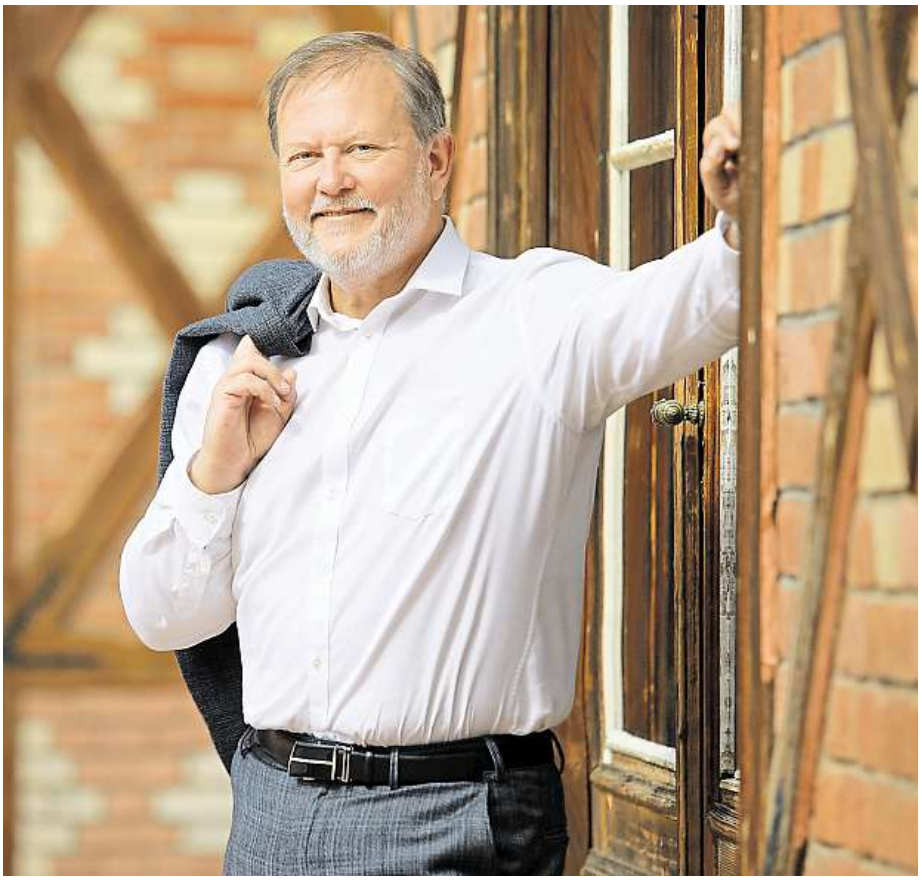
## Interim jako záchrana před krizí

Jaký je rozdíl mezi Interimem a krizovým manažerem? Ten první by měl zvládat krizi předejít. Působit může i ve zdravé firmě, která potřebuje jen popostrčit. Krizový manažer už bojuje s časem, zasahuje v době zásadní ekonomické nestability, odvrací hrozbu insolvence. „V Interim managementu se od vás očekává strategie, vize, kterou pak naplňujete. Jako krizový manažer si musíte velmi rychle a intenzivně konat," dodává Jaroslav Skoták.

*www.skotakconsulting.cz*

# **Jan Korseska:** V Praze 2 máme kontinuitu názorů

Dvojka je nejlepší místo k životu, říká o Praze 2 starosta Jan Korseska (ODS).



**STAROSTA JAN KORSESKA (ODS).** FOTO: MČ PRAHA 2

**V nedávném průzkumu oblíbenosti pražských starostů jste skončil druhý. Je to pro vás závazek?**
Je to určitě milé. Ukazuje to, že práce nejen moje, ale i kolegů a celého úřadu má smysl a veřejnost ji vnímá pozitivně. Těší mě to především jako ocenění společného úsilí. Zároveň je to samozřejmě závazek, který bychom chtěli naplnit i do budoucna. Už léta letoucí se snažíme, aby lidé na Praze 2 žili rádi, aby byli hrdi na to, že tu mohou žít, a děláme pro to maximum.

**To znamená i neustálé investice do rozvoje. Lze přitom udržet odpovědné hospodaření bez zadlužení?**
Praha 2 je historická městská část, rozvojové území nemáme. Pro nás to znamená pracovat s minimem. Doslova každý krok musí být v souladu s památkáři. Na jednu stranu se snažíme Prahu 2 pro příští generace uchovat tak, jak byla postavená, na druhé straně chceme, aby vypadala jako v 21. století. Proto využíváme každou možnost k modernizaci, viz například výstavba moderního pavilonu v ZŠ u svatého Štěpána. Jsme rezidenční čtvrť, nemůžeme skončit jako skanzen. Důležitá je i otázka životního prostředí: jedenáct až třináct procent naší městské části tvoří zeleň, do ní investujeme každoročně vysoké částky.

**Jak jako starosta naslouchátе občanům vaší městské části?**
Mé dveře jsou otevřené pět dní v týdnu a každý ke mně může přijít. Proto jsme se rozhodli najet na program „setkání u starosty“, kde se ke mně mohou lidé objednat prostřednictvím formuláře a popovídat si i tom, co je trápí. První takové setkání proběhlo 27. března.

**Jak se daří městské části nezadlužovat?**
Je to tím, že dobře hospodaříme. Dnes si myslím, že Praha 2 je velmi zdravá, co se financí týče. Složité to je, protože – jak se říká – peníze jsou kulaté a rychle se rozkutálí. Musíme hlídat, abychom nehospodařili stylem „po nás potopa“, ale aby Praha 2 měla z čeho žít. Mé krédo je, že Praha 2 by měla mít na účtě aspoň jeden roční rozpočet pro případ neočekávaného výpadku. A to se nám daří.

**Co to znamená, že Praha 2 má vyrovnané hospodaření?**
O vyrovnaném hospodaření mluvím ve chvíli, kdy městská část hospodaří pouze s vlastními prostředky: nebere si půjčky ani úvěry, nezadlužuje se. Rozpočtová metodika však může vést k tomu, že využití úspor z minulých let se formálně označuje jako schodek, což nepovažuji za zcela výstižné. Schodek podle mého názoru znamená, když pracujeme s financemi, které nejsou naše.

**Praha 2 každoročně kromě zeleně nejvíc investuje do škol. Jak náročné to je?**
Správa školských budov je dlouhodobý proces, který vyžaduje systematickou péči. Praha 2 má deset základních a devět mateřských škol, jejichž údržba a modernizace představují významné finanční náklady. Rekonstrukce je nutné plánovat tak, aby nenarušily provoz škol, proto se většina prací realizuje během prázdnin. Aktuálně probíhá rozsáhlá rekonstrukce ZŠ a MŠ Na Smetance, která je rozložena do několika let. Vedle toho realizujeme i další dílčí projekty, například výměnu oken nebo modernizaci dalších škol. Naším cílem je zajistit kvalitní a důstojné prostředí pro vzdělávání.

**V čem je podle vás Praha 2 specifická a proč je to nejlepší místo k životu?**
Nejlepší místo k životu je Dvojka jednoznačně. Teď si přihřeju polívčičku: ODS zde má starostu nepřetržitě od roku 1994. Říkám to proto, že máme na Praze 2 kontinuitu názorů. Je jedno, jaký je starosta, ale myšlenka je pořád stejná: moderní městská část, ve které se dobře žije. Na Praze 2 se unikátně snoubí ta úplně nejstarší historie s moderními prvky: na jednu stranu tu máme například Vyšehrad, a pak Tančící dům, který měl své zastánce i odpůrce, a dnes se tím Česká republika chlubí.

JAN HUŠBAUER MÍSTOSTAROSTA MĚSTSKÉ ČÁSTI PRAHA 4

# Fair play nejen ve sportu

Jan Hušbauer patří k nové generaci komunálních politiků. Propojuje zkušenosti z byznysu, sportu i veřejné správy. Proč stále věří v poctivou práci?

**Kdybyste měl sám sebe popsat jednou větou, jak by zněla?**
Asi bych řekl: člověk, který se snaží dělat věci naplno. Ať už jde o rodinu, práci nebo sport. Věřím, že když člověk něco dělá, má to dělat pořádně a s respektem k ostatním. A zároveň si uvědomuju, že žádná role není sama o sobě důležitější než ta druhá – všechno musí být v rovnováze.

**Pojďme na začátek – co vás nejvíc formovalo v dětství?**
Jednoznačně moji rodiče a sport. Vyrůstali jsme s bratrem Josefem ve fotbalovém prostředí a hodně mi to dalo – disciplínu, týmového ducha, respekt k pravidlům i schopnost prohrávat a jít dál. Sport mě naučil, že výsledky nepřicházejí hned, ale až po dlouhodobé práci. A taky, že bez týmu nic nefunguje – to je zkušenost, kterou dnes využívám prakticky denně.

**Sport vás provází celý život. Co vám dává dnes?**
Je to pro mě způsob, jak si vyčistit hlavu. V politice i podnikání jste neustále pod tlakem, řešíte problémy lidí, rozhodujete, nesete odpovědnost. Sport mi pomáhá udržet rovnováhu a nadhled. A zároveň mi připomíná princip fair play, který se snažím přenášet i do veřejného života – jednat férově, dodržovat pravidla a respektovat ostatní, i když mají jiný názor.

**Vedle politiky jste i podnikatel. Jak se tyto světy prolínají?**
Hodně. Začínal jsem v mezinárodní škole, kde jsem si prošel řízením projektů, řízením investic, správou majetku, hledáním řešení i krizovým řízením. To jsou zkušenosti, které se v podnikání i politice hodí každý den. Dnes podnikám kromě jiného v oblasti sportovního managementu, což mi dalo praktický pohled na to, jak věci fungují mimo úřad – bez zbytečné byrokracie a s důrazem na výsledek.

„POLITIKA PODLE MĚ NEMÁ BÝT O VELKÝCH SLOVECH, ALE O REÁLNÝCH ZMĚNÁCH.“

**Do politiky jste vstoupil poměrně mladý. Co vás k tomu vedlo?**
Podpora mých přátel a chuť věci měnit. Začínal jsem jako zastupitel v Praze 4, postupně jsem se stal radním a dnes působím jako místostarosta a zastupitel hlavního města. Viděl jsem konkrétní problémy ve veřejném prostoru, nehospodárné řízení investic i to, jak všechno dlouho trvá. Chtěl jsem být u toho, kde se rozhoduje, a snažit se to posunout dopředu.

**Na co jste ve své politické práci nejvíc hrdý?**
Na konkrétní věci, které lidé vidí a používají každý den. Nová hřiště a sportoviště, modernizované mateřské a základní školy nebo lepší péči o veřejný prostor. To jsou výsledky, které dávají smysl. Investiční část rozpočtu se nám v letošním roce podařilo na nejlidnatější městské části dostat na rekordních téměř 558 mil. Kč. Politika podle mě nemá být o velkých slovech, ale o reálných změnách, které lidem zlepšují život.

**Jak zvládáte skloubit náročnou práci a osobní život?**
Není to vždy jednoduché. Čas je asi ta nejcennější komodita, kterou máme. Snažím se ale trávit co nejvíc času se svojí rodinou a plnohodnotně se věnovat mojí ženě, která by si mnohdy zasloužila ocenění za svoji trpělivost, a samozřejmě mým dcerám. Ony vám totiž nastaví zrcadlo a připomenou, co je v životě opravdu důležité. To je něco, co vás žádná funkce nenaučí.

**Co vás v životě nejvíc motivuje?**
Posouvat věci dopředu. Nemám rád stagnaci. Ať už jde o projekt, město nebo vlastní život, vždycky hledám, jak věci zlepšit. Zároveň mě motivuje odpovědnost – vůči rodině, lidem, kteří mi dali důvěru, i vůči sobě samému. To vás nutí jít dál, i když to není jednoduché.

**Když se podíváte dopředu – kde se vidíte za pár let?**
Pořád v pohybu. Ať už v politice, podnikání nebo osobním životě. Důležité pro mě je zůstat nohama na zemi, dělat věci férově a neztratit energii něco měnit. Myslím, že právě energie a chuť posouvat věci dopředu je to, co dnes veřejný prostor nejvíc potřebuje.

**Co byste vzkázal lidem, kteří zvažují vstup do veřejného života?**
Ať se toho nebojí. Politika potřebuje lidi, kteří mají zkušenosti z reálného života – z práce, z podnikání, ze sportu. A hlavně: ať do toho jdou s tím, že chtějí něco zlepšit, ne jen kritizovat. Protože změna začíná vždycky u konkrétního člověka, který se rozhodne něco udělat.

# Rozvoj Horních Počernic stavíme na silných partnerstvích

**Vést Horní Počernice pro mě znamená víc než jen správu úřadu – je to závazek k rozvážnému hospodaření a strategickému plánování. Díky historicky nejvyššímu čerpání dotací a nadstandardní spolupráci s klíčovými institucemi měníme naši městskou část v moderní a bezpečný domov, který nabízí kvalitní služby pro všechny generace.**

Vážení spoluobčané, role starosty v sobě spojuje dvě důležité roviny: být vnímavým sousedem, který naslouchá vašim každodenním potřebám, a zároveň být zodpovědným hospodářem, jenž dokáže vyjednat pro naši městskou část ty nejlepší podmínky. Mou prioritou je, aby Horní Počernice nebyly jen místem k přespání, ale sebevědomým celkem, kde najdete špičkovou infrastrukturu, dostupnou zdravotní péči i prostor pro odpočinek.

Často se mě ptáte, co konkrétně pro naši městskou část znamenají čísla v rozpočtu nebo úspěšně vyjednané dotace. Odpověď je jednoduchá: jsou to opravené chodníky, po kterých denně chodíte, moderní školy, kam posíláte své děti, a bezpečný veřejný prostor, který společně sdílíme. Každá koruna, kterou získáme z externích zdrojů, uvolňuje ruce našemu obecnímu rozpočtu pro investice, které by jinak musely počkat.

**REKORDNÍ DOTACE: 125 MILIONŮ PRO NAŠI MĚSTSKOU ČÁST**

Klíčem k našemu úspěchu je schopnost financovat rozvoj z externích zdrojů a šetřit tak náš obecní rozpočet. Jsem hrdý na to, že se nám podařilo vybudovat nadstandardní vztahy s Magistrátem hl. m. Prahy, Středočeským krajem i Ředitelstvím silnic a dálnic.

Díky tomu zažíváme historicky nejúspěšnější období v čerpání dotací – jen za rok 2025 jsme pro Horní Počernice získali neuvěřitelných 125 milionů korun.

Zářným příkladem efektivního hospodaření je naše nová tělocvična v hodnotě 150 milionů korun. Díky 100% dotačnímu krytí jsme ji postavili, aniž bychom jakkoli zatížili finance naší městské části. Právě tato strategie vnějších peněz nám umožňuje realizovat desítky dalších projektů, na které by v běžném rozpočtu nezbyly prostředky.

**KAM SMĚŘUJÍ UŠETŘENÉ MILIONY? DO KVALITY VAŠEHO ŽIVOTA**

Mnozí se ptají, jak bylo naloženo s penězi, které městská část díky dotacím nemusela vydat z vlastních zdrojů. Tyto prostředky jsme okamžitě nasměrovali do oblastí, které jsou pro život v Horních Počernicích klíčové, ale dotačně se pokrývají jen velmi obtížně.

- **Obnova ulic a bezpečnost**

Díky uvolněným financím jsme se mohli pustit do významné obnovy místních komunikací a chodníků.

Zatímco velké stavby mají své dotační tituly, běžná oprava ulice před vaším domem jde často plně za městskou částí – a právě zde nám ušetřené dotační miliony pomáhají nejvíce. Ruku v ruce s tím jde i rozšiřování městského kamerového systému, který je nezbytný pro udržení bezpečnosti v našich ulicích.

- **Školy a sportoviště pro naše děti**

Investice do vzdělání nejsou jen o budovách, ale o detailech. Modernizujeme naše školy, připravujeme novou školní jídelnu a v ZŠ Ratibořická jsme kompletně zrekonstruovali podlahu v tělocvičně. Postupně také zavádíme klimatizace do tříd, aby se naše děti mohly soustředit na učení i v horkých letních dnech. Pro volný čas jsme vybudovali moderní sportoviště, jako je oblíbený pumptrack nebo lanové hřiště u divadla. Nezapomínáme ani na ty nejmenší – probíhají postupné rekonstrukce dětských hřišť napříč celou městskou částí.

- **Zeleň a veřejný prostor**

Horní Počernice musí dýchat. Podařilo se nám zrekonstruovat Nolčův park a vybudovat zcela nový park Jízbická. Tyto oázy klidu jsou výsledkem naší snahy kultivovat veřejné prostranství tam, kde dříve chybělo.

- **Technika a podpora sborů**

Aby naše městská část vypadala k světu, pořídili jsme novou techniku pro Místní hospodářství. Moderní stroje nám nyní významně pomáhají při každodenním úklidu a údržbě zeleně. Stejně tak průběžně dovybavujeme naši Jednotku sboru dobrovolných hasičů (JSDH), která je nepostradatelným pilířem naší bezpečnosti.

Pokračování na str. 22 >

**PETR MĚŠŤAN STAROSTA MČ PRAHA 20 – HORNÍ POČERNICE.** FOTO: MČ PRAHA 20

## Francouzský malíř Paul Gauguin: Život bez práce je nudný, ale...

| POMŮCKA: IBIS, LAN, SAKÉ, SMA | AFRICKÝ ČÁP | ČESKÝ REŽISÉR FILIP ??? | MINISTER. ZAHRANIČ-NÍCH VĚCÍ ZKR. | POPLACHY | | DVAKRÁT SNÍŽENÝ TÓN E | INICIÁLY HERCE KOSTKY | SYKNUTÍ | OPOTŘEBIT JÍZDOU | PŘENÁŠEN | | MÍSTNÍ POČÍTA-ČOVÁ SÍŤ ANGL. ZKR. | KOST LATINSKY | HLAVOU DOLŮ | DRAVÝ PTÁK | NÁPOJ Z RÝŽE |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ŽENSKÉ JMÉNO 10. 9. | | | | | ZN. PC TISKÁREN / SVĚTADÍL SLOVEN. | | | | | | TAŽNÁ RYBA | | | | | |
| 1. DÍL TAJENKY | | | | | | | | | | | TYP VOZU OPEL / SVÉRÁZNÁ | | | | | |
| VOJENSKÝ VPÁD | | | | | | | POTÁPĚČ. ZAŘÍZENÍ / NĚKDO BÁSNICKY | | | | | | JIHO-EVROPAN / HAZARDNÍ HRA | | | |
| INICIÁLY SPISOVATE-LE ČECHA | | | HAZARD / TENDENCE | | | | | ÚDER SEKYROU / DENUDACE | | | | SPÍNAČ / VYSOKÉ UČENÍ TECH-NICKÉ ZKR. | | | | |
| | VÝZVA KE SKOKU | SPZ SEMIL / EVROPSKÉ PENÍZE | | | | SOLMIZAČNÍ SLABIKA / HRANICE MN. Č. | | | NOVINKA / ŘVANÍ MN. Č. | | | | | | JMÉNO TENISTKY KURNIKO-VOVÉ | ZÁSTRČKA HOVOR. |
| STENY | | | | | AZUR / ČÁST DNE | | | | | BALKÁNEC / VTAHOVAT KAPALINU | | | | | | |
| VČELAŘSKÉ ZAŘÍZENÍ ZASTAR. | | | | 2. DÍL TAJENKY / INIC. HERCE KOTKA | | | | | | | | | | | | |
| DOPRAVA | | | | | | | OFOUK-NOUT | | | | | ZNAČKA OVOCNÝCH NÁPOJŮ | | | | |
| POSTIH | | | | | | | NAJEDENÁ | | | | | SMĚNEČNÝ RUČITEL | | | | |

TAJENKA: bez lásky je nesnesitelný.

INZERCE

> Dokončení ze str. 21

**INVESTICE DO BUDOUCNOSTI: ZDRAVÍ, BYDLENÍ A VOLNÝ ČAS**

Díváme se však mnohem dál. Aktuálně projekčně zajišťujeme hned několik strategických staveb. Připravujeme výstavbu nové moderní polikliniky, veřejného bazénu a také střední školy.

Naším cílem je zajistit dostupnost těchto služeb přímo u nás, abyste za nimi nemuseli cestovat jinam. S hlubokou úctou k našim seniorům připravujeme také stavbu domova pro seniory, na které se budeme podílet společně s magistrátem a soukromými investory.

V oblasti bydlení bereme iniciativu do svých rukou. Dokončili jsme bytový dům Náchodská a připravujeme další obecní domy v lokalitách Beranka a V Lukách. Tyto domy zůstanou v našem vlastnictví i správě, čímž posílíme nabídku dostupného bydlení. V projektu V Lukách navíc počítáme s prostory pro nové lékařské ordinace.

**DOPRAVA JAKO PRIORITA**

Vím, že doprava je tématem, které vás pálí nejvíce. Intenzivně pracujeme na realizaci MÚK Beranka plánované na rok 2027 a novém vjezdu do Horních Počernic přes křižovatku Robotnice. Při zkapacitnění dálnice D0510 striktně trvám na maximálních protihlukových opatřeních – váš klid a zdravé životní prostředí jsou pro mě absolutní prioritou, o které nehodlám vyjednávat.

**RADOST I V ZIMNÍCH MĚSÍCÍCH**

Na závěr mi dovolte zmínit maličkost, která mi v uplynulém roce udělala velkou radost. Právě díky dobrému hospodaření jsme mohli především našim dětem dopřát pravé zimní radovánky. Zimní kluziště fungovalo celou sezonu a na kopeček v Cuřince jsme nechali navézt umělý sníh. Bylo skvělé sledovat děti, jak několik týdnů v kuse bobují a užívají si zimu přímo v srdci Horních Počernic.

Moderní městská část se neobejde bez synergie veřejného a soukromého sektoru. Daří se nám efektivně vyjednávat významné kontribuce od developerů, které přinášejí další prostředky pro náš společný rozvoj. Tato spolupráce nám umožňuje budovat Horní Počernice jako bezpečné a udržitelné místo pro život.

Děkuji vám za podporu a důvěru. Je mi ctí pracovat pro náš společný domov.

**S úctou**

**Petr Měšťan starosta MČ Praha 20 – Horní Počernice**

**OTEVŘENÍ NOVÉ TĚLOCVIČNY V ZŠ RATIBOŘICKÁ.**
FOTO 2X: MČ PRAHA 20

**„HORNOPOČERNICKÝ ASPEN" – UMĚLE ZASNĚŽENÝ KOPEC NEJEN PRO DĚTI Z HP.**

# MONARCH

**V samém srdci Prahy se nachází podnik, který staví na poctivé gastronomii, vytříbeném prostředí a důrazu na detail – Monarch.**

**Restaurace, kde se moderní elegance snoubí s přirozenou noblesou, je ideálním místem pro pracovní oběd i večerní setkání na úrovni.**

Dominantou zdejší kuchyně je španělské maso, připravované na Josper grilu. Monarch patří mezi několik málo podniků, které nabízejí exkluzivní IGP Rubia Gallega, a zároveň zde najdete i vysoce kvalitní USDA Black Angus. Pečlivě vybírané kusy vynikají výraznou chutí, dokonalým mramorováním a precizní úpravou, která nechává vyniknout jejich přirozený charakter. Monarch tak patří mezi místa, kam se chodí za masem bez kompromisů.

Stejně silnou stránkou podniku je rozsáhlý vinný lístek, který nabízí výběr z předních vinařských oblastí celého světa. Od klasických evropských apelací až po zajímavé zástupce Nového světa. Ve večerních hodinách je hostům k dispozici sommelier, který pomůže s výběrem a doladí celý gastronomický zážitek.

Pro uzavřená jednání i soukromé příležitosti nabízí Monarch také privátní salonek s kapacitou až 12 osob. Intimní prostor poskytuje dostatek klidu a soukromí, aniž by bylo nutné slevit z kvality servisu.

Monarch je místem, kde se přirozeně potkává kvalitní surovina, profesionální servis a prostředí, které odpovídá nárokům moderního byznysu.

Na Perštýně 15
110 00 Praha 1
Tel.: +420 703 182 801
www.monarch.cz

PKF APOGEO

# Úspěch stojí na silných partnerstvích

www.pkfapogeo.cz

**Audit / Daně / M&A / Účetnictví**